



PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU MAIRE	4
INTRODUCTION	5
MISE EN CONTEXTE	6
PROFIL DE LA MUNICIPALITÉ	7
MÉTHODOLOGIE	8
PLAN STRATÉGIQUE 2024 - 2027	10
VISION, MISSION, VALEURS	11
AXES PRIORITAIRES	12
OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET RÉSULTATS ATTENDUS	13

MOT DU MAIRE

Lors de la création du Village de Bois-Joli, notre conseil municipal a décidé d'investir du temps pour planifier son avenir. De plus, nous avons plusieurs enjeux à relever, dont la création de notre image de marque et l'intégration de tous les services livrés dans la nouvelle communauté. Nous sommes fiers d'avoir pu compléter un plan stratégique pour documenter les priorités de la municipalité, et de se doter d'un plan de mise en œuvre afin de permettre à nos dirigeants de suivre le progrès pendant la durée du plan stratégique. Il va sans dire que nous avons de grandes ambitions, inspiré par notre désir d'être une municipalité verte. Nous devons prioriser certaines actions afin de pouvoir maintenir un niveau de service à la hauteur des attentes de nos citoyens tout en respectant notre engagement d'être économe et de maintenir un taux d'impôts fonciers raisonnable pour nos résidents.



INTRODUCTION

Le Village de Bois-Joli est situé dans le territoire de la commission de services régionaux du Restigouche. La municipalité a été constituée le 1er janvier 2023, de la fusion des villages d'Eel River Crossing et de Balmoral, des DSL de Blair-Athol et de Balmoral-Saint-Maure, ainsi que des parties des DSL de Balmoral-Maltais, de McLeods, de la paroisse de Dalhousie.

La municipalité est localisé à proximité de la Baie-des-Chaleurs et est le point d'entrée principale pour plusieurs opérateurs forestiers qui exploitent dans la région. De plus, ce village abrite deux des plus importants concessionnaires de machineries lourdes et forestières du Nouveau-Brunswick. Elle détient également un important parc industriel avec des entreprises manufacturières qui sont connus dans l'ensemble de la province. Ses installations récréatives et sportives font l'envie de plusieurs autres petites municipalités, et le volet culturel est reconnu autant par ses citoyens que ses visiteurs. Il existe une réelle joie de vivre dans cette petite communauté très dynamique.



MISE EN CONTEXTE

CARTE DE LA MUNICIPALITÉ



Source : <https://www.electionsnb.ca/content/dam/enb/pdf/maps-cartes-2022/municipalities-municipalites/Bois-Joli.pdf>

MÉTHODOLOGIE

L'approche préconisée pour le développement du plan stratégique consiste en une démarche simple et structurée qui permet au conseil municipal de fournir un cadre de référence à son équipe de direction pour les prochaines années. Elle se définit à travers un processus d'accompagnement et d'animation permettant d'élaborer de manière concertée un énoncé de vision et de mission, déterminer les valeurs fondamentales, définir les objectifs stratégiques rattachés aux différents piliers et définir les résultats attendus menant à l'élaboration du plan de mise en œuvre.

La méthode utilisée pour l'élaboration de la stratégie est reconnue en planification stratégique et elle consiste à :

- › Établir de façon préliminaire la vision et la mission;
- › Examiner le contexte à l'aide de l'analyse « FFOM » (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces)
- › Examiner et réviser la vision et la mission sur la base des antécédents et de l'évaluation stratégique des services offerts
- › Identifier les valeurs conformément à la vision et à la mission
- › Identifier les objectifs stratégiques en utilisant la méthodologie SMART afin de répondre à la mission du Village de Bois-Joli et réaliser la vision approuvée par le conseil municipal, les dirigeants, les parties prenantes et les membres de la communauté.

1

ÉTAPE 1 : ANALYSE ET ÉVALUATION

COLLECTE DE DONNÉES ET ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

Cette première activité a permis de prendre connaissance de la situation actuelle du Village de Bois-Joli par une analyse des documents et données fournis par la municipalité. Cette analyse a permis entre autres de se familiariser avec les questions clés de la municipalité ainsi que de comprendre les tendances des dernières années.

ENTREVUES CIBLÉES

Cette activité comprenait des rencontres ciblées pendant lesquelles des discussions stratégiques étaient entretenues avec les membres du conseil et la direction générale. Ces rencontres ont permis de déterminer le format du plan stratégique à élaborer en fonction de la structure de gouvernance en place.

IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES

Cette activité consistait à identifier les parties prenantes et les intervenants qui pourraient contribuer à fournir des intrants pour la planification stratégique. L'approche préliminaire a été présentée et nous avons validé la technique de participation publique. La technique de rencontres publiques bilingues a été privilégiée et un registre des parties prenantes a été développé par la municipalité afin d'assurer que tous les

personnes et groupes pouvant donner une plus-value aient été identifiées lors du processus de consultation. Les parties prenantes ont été choisies selon leur niveau d'influence ainsi que leur intérêt dans le processus stratégique.

2

ÉTAPE 2 : PROCESSUS DE CONSULTATION

SESSIONS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE AVEC LE CONSEIL MUNICIPAL

Cette activité comprenait la tenue de rencontres de type atelier participatif avec le Conseil municipal. Cette rencontre tenue dans le quartier Balmoral avait pour but de développer la vision, la mission et les valeurs fondamentales de la municipalité. Pour développer ces énoncés, nous avons procédé avec une analyse FFOM. La résultante de cette activité aura permis de définir la mission, les valeurs et la vision contenue dans ce rapport.

RENCONTRES PUBLIQUES

Ces rencontres avaient pour objectifs de consulter la population sur les idées qui pourraient se retrouver dans le plan stratégique. Le format des sessions était dynamique et a permis de sonder les participants sur les forces de la municipalité, les faiblesses, les opportunités pour changer les choses et les principaux défis qu'on fait face comme municipalité.

SYNTHÈSE DE LA MÉTHODOLOGIE

SESSION DE PLANIFICATION AVEC LES ENTREPRENEURS

Cette rencontre avait pour objectif de développer les thématiques qui pourraient se retrouver dans les grandes orientations stratégiques et les axes d'interventions. Une analyse FFOM à parmi de recueillir la rétroaction des participants lors des sessions de planification. Ces rencontres furent tenues par invitation aux entrepreneurs.

3

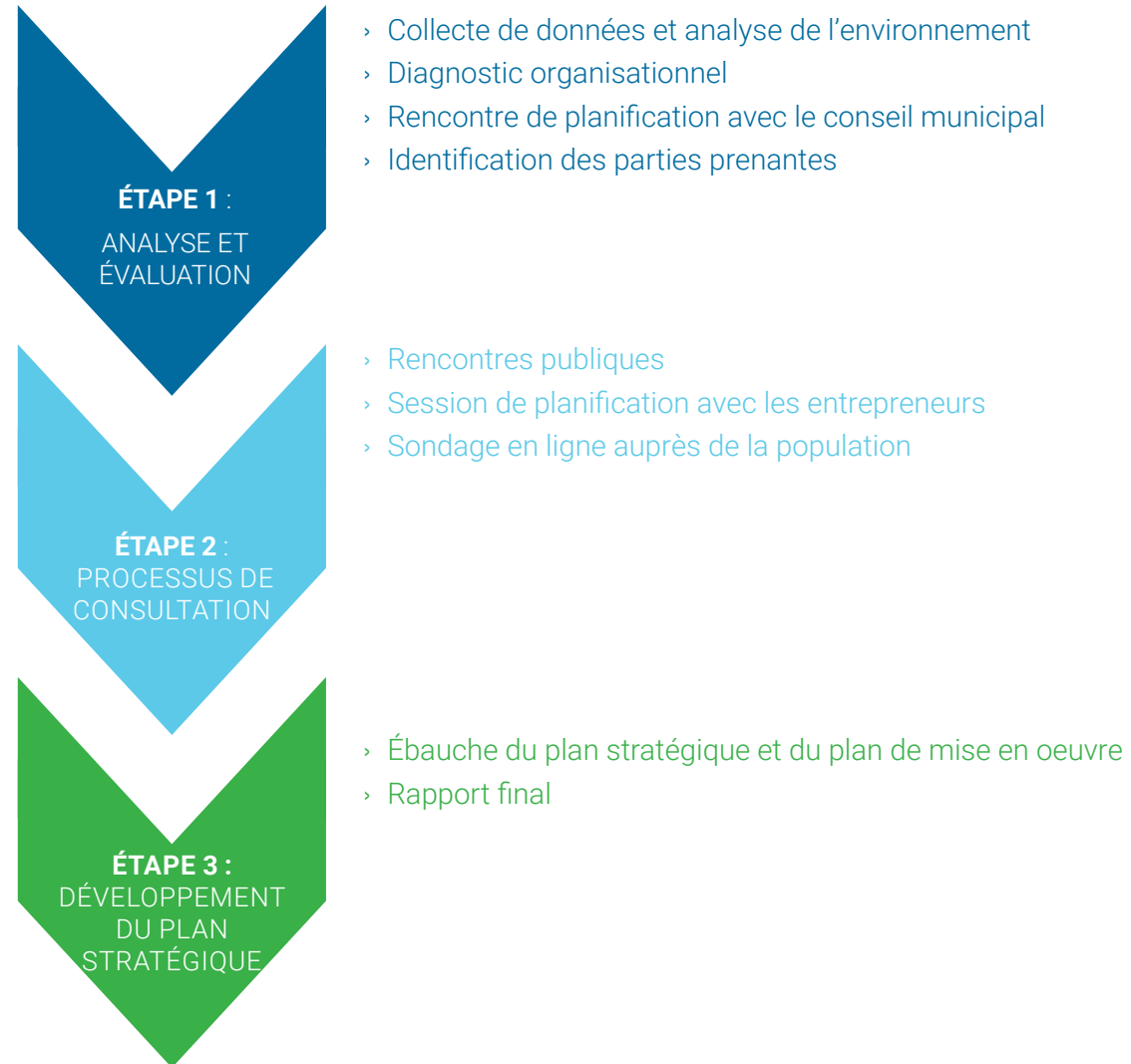
ÉTAPE 3 : DÉVELOPPEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE

ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE ET DU PLAN DE MISE EN ŒUVRE

À cette étape, l'ébauche du plan stratégique et du plan de mise en œuvre a été réalisée avec les dirigeants de la municipalité et transmise pour approbation au conseil municipal. Le plan de mise en œuvre comprend les indicateurs de performance, les cibles et échéances ainsi que les ressources nécessaires pour mener à bien les stratégies proposées.

RAPPORT FINAL

Une fois les commentaires intégrés, le rapport final est présenté au conseil municipal. Le rapport comprend notamment la vision, la mission, les valeurs ainsi qu'un plan de mise en œuvre.



PLAN STRATÉGIQUE

2024 - 2027

VISION, MISSION, VALEURS



VISION

Une communauté innovante, amicale et vibrante offrant une qualité de vie exceptionnelle et abordable.



MISSION

Notre dynamisme communautaire et leadership favorisent la livraison de services éco-responsables pour nos résidents.



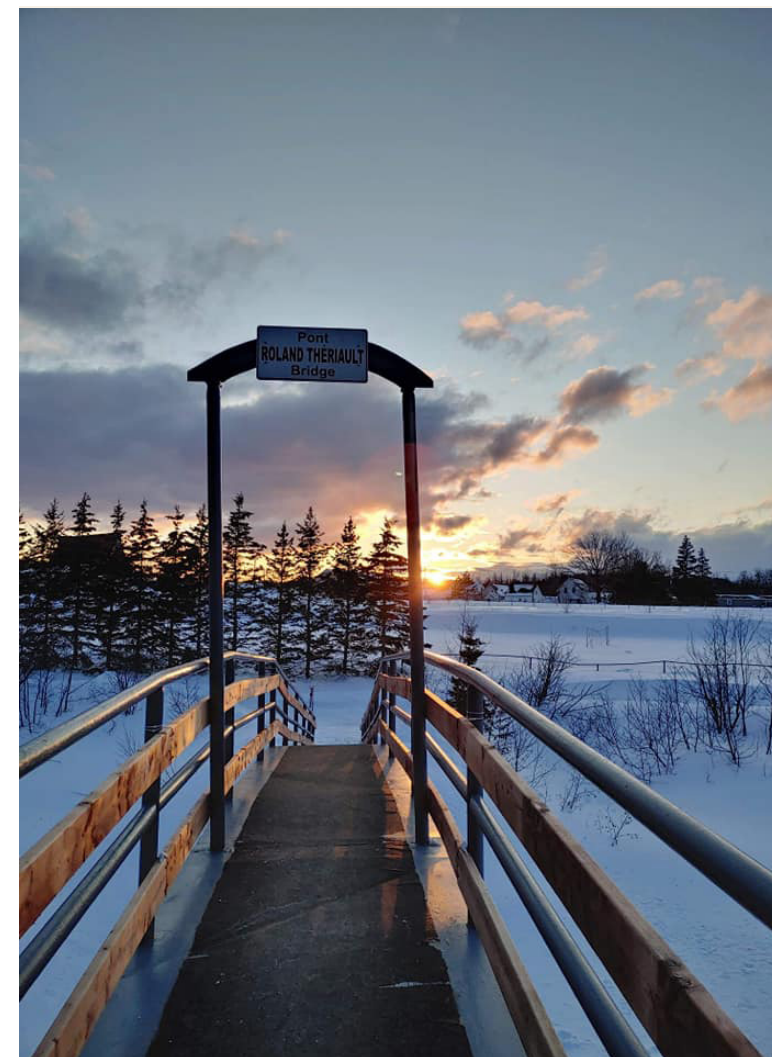
VALEURS

Respect : Nous agissons avec diplomatie et empathie quand vient le moment d'écouter les préoccupations des citoyens et résidents.

Honnêteté : Nous faisons preuve de respect et nous agissons avec une bonne conscience.

Intégrité : Nous cultivons les valeurs de confiance et d'équité et pour guider nos prises de décisions.

Transparence : Nous rendons les informations accessibles au public par l'entremise de réunions et de communications publiques.



AXES PRIORITAIRES



QUALITÉ DE VIE

Une municipalité en santé s'intéresse à la qualité de vie de ses citoyens, ainsi qu'à l'importance de ses infrastructures sportives, récréatives et culturelles. On place également de l'importance dans les communications et la livraison de services de qualité qui rencontrent les besoins de ses résidents. De plus, on met une emphase sur les infrastructures routières, la qualité de son service d'eau et égouts ainsi que l'accès aux logements abordables et aux soins de santé. On s'intéresse aussi à la beauté de notre municipalité pour nos visiteurs et touristes. L'intégralité de nos services est axée sur l'importance du tournant à être une municipalité verte, qui s'intéresse au développement durable.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Nous reconnaissons l'importance de l'économie dans notre planification stratégique, et nous accorderons des investissements pour soutenir nos entreprises, tant pour la rétention que la croissance. De plus, nous devons établir des actions concrètes pour attirer de nouveaux investissements dans notre municipalité. Nous sommes conscients que l'arrivée de nouveaux travailleurs étrangers permettra à notre économie de s'épanouir et à nos industries de maintenir leur cadence. En tant que leaders municipaux, nous continuons de faire avancer les dossiers importants qui permettront de se démarquer comme destination affaire.



GOUVERNANCE

Afin de bien exercer notre rôle de surveillance et de leadership, il est important de bien encadrer l'équipe de direction par l'entremises de politiques et procédures administratives structurées. Nous devons également s'assurer d'avoir de bons suivis budgétaires afin de maintenir un taux d'impôts fonciers raisonnable pour les citoyens. Une planification des ressources administratives et financières permet d'avoir un cadre législatif adapté aux besoins de nos résidents. On doit également s'assurer de bien planifier notre territoire afin de permettre une bonne utilisation de nos terrains et espaces publics.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET RÉSULTATS ATTENDUS

QUALITÉ DE VIE	
OBJECTIFS STRATÉGIQUES	RÉSULTATS ATTENDUS
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Stratégie de tourisme <input type="checkbox"/> Communications avec citoyens <input type="checkbox"/> Plan de gestion des routes locales et autoroutes désignées <input type="checkbox"/> Stratégie pour logements <input type="checkbox"/> Gestion des déchets solides, politique de recyclage <input type="checkbox"/> Gestion des services de pompiers et mesures d'urgence <input type="checkbox"/> Politique Culturelle <input type="checkbox"/> Gestion des parcs et loisirs <input type="checkbox"/> Amélioration du système eau et égout <input type="checkbox"/> Maintenir nos services de santé <input type="checkbox"/> Transport régional 	<ul style="list-style-type: none"> › Bois-Joli est connue comme la destination plein-air par excellence au Restigouche › On s'assure que la population est toujours informée à Bois-Joli › Les routes sont mises à niveau et sont en bonnes conditions › Il y a une bonne diversité dans l'offre de logement à Bois-Joli › L'ensemble du territoire est desservi par les services de collectes internes › Les services d'incendie ont les équipements et les casernes requises pour offrir d'excellents services de protection publique et de mesure d'urgences › Notre politique culturelle est dynamique et met en valeur notre centre culturel › Nos parcs, installations de récréation et loisirs ainsi que nos sentiers sont de qualité supérieure › Notre qualité d'eau et de services d'égouts nous permet d'offrir d'excellent services pour nos citoyens et entreprises › Nos services de santé régionaux sont de bonne qualité et sont adaptés aux besoins de nos citoyens par le maintien de services existants et services requis additionnels. › On identifie des solutions régionales pour les citoyens à besoin spéciaux et vulnérables pour l'obtention de moyens de transports communautaires pour vivre en santé à Bois-Joli.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Stratégie pour attirer, retenir et agrandir le nombre d'entreprise dans les parcs industriels
- Améliorations et incitatifs pour d'entreprises
- Partenariats stratégiques avec d'autres intervenants économiques régionaux (Première Nation Uqpi'gangig, Port de Belledune, CSR, Baie-des-Hérons)
- Stratégie d'accueil pour nouveaux arrivants (travailleurs)
- Organisme porteur des dossiers économiques

RÉSULTATS ATTENDUS

- › Nos entreprises existantes continuent d'innover et de se démarquer et nous sommes reconnus comme destination primaire pour les entreprises manufacturières et industrielles
- › Nos entreprises connaissent nos incitatifs et ceux-ci en profitent pour agrandir leur commerce et pour construire de nouveaux bâtiments dans nos parcs industriels
- › Nous sommes à l'écoute de nos voisins et de nos intervenants économiques régionaux pour solidifier notre capacité d'attirer des projets économiques importants pour le Nord du Nouveau-Brunswick
- › Nous désirons aider nos entreprises en misant sur une stratégie d'accueil de nouveaux arrivants à la recherche de qualité de vie exceptionnelle et emplois bien rémunérés.
- › Nous avons en place des organismes porteurs des dossiers économiques pour nos entreprises qui répondent à leurs besoins, surtout pour l'identification de logements et sources de financement.



GOUVERNANCE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Processus budgétaire simple et structuré
- Politique ressources humaines
- Rôles et responsabilités, organigramme, politiques
- Gestion des fonds de réserves
- Planification de la dette à long-terme
- Plan de renouvellement et d'acquisition des actifs
- Plan municipal
- Arrêtés de zonage
- Changements législatifs

RÉSULTATS ATTENDUS

- › Nous sommes constamment à l'affut de nouvelles approches pour augmenter les revenus et pour réduire les dépenses d'exploitation pour maintenir un taux de taxe raisonnable et équitable
- › Nous désirons s'assurer que l'ensemble de notre personnel et nos bénévoles ont de bonnes conditions de travail privilégiant la formation, le mieux-être et l'onboarding.
- › Nous connaissons les rôles et responsabilités des élus et des dirigeants municipaux et nous respectons la structure organisationnelle adoptée par le conseil municipal
- › Nous reconnaissons la valeur des fonds de réserves des anciennes municipalités et nous visons d'optimiser leur utilisation pour augmenter la qualité de vie de tous nos citoyens
- › Nous reconnaissons l'importance de payer nos acquisitions au fur et à mesure et nous capitalisons sur les emprunts disponibles pour les investissements offrant des bénéfices à long terme
- › Nous évaluons nos actifs régulièrement pour ne pas avoir à faire face à des dépenses non-planifiées
- › Notre plan municipal sera adapté à notre vision à long-terme pour l'utilisation de l'ensemble du territoire
- › Nos arrêtés de zonages sont modernes et adaptés aux besoins de nos entreprise et nos citoyens
- › Nous reconnaissons l'importance de mettre à jour l'ensemble de notre cadre législatif (arrêtés, politiques administratives, codes de travail) afin de compléter l'intégration de l'ensemble des anciennes structures municipales.



